

# Spitzenkompetenz



## Themen:

Systempartnerschaft über Jahrzehnte

Die neue Projektmanager-Ausbildung

Wenn Träume in Erfüllung gehen

Deutsche Stiftung Mediation

Einsam? Zweisam? Gemeinsam?

Wie werde ich erfolgreicher Trader?

Die Medien Makler

Andreas Engelhardt

Walter Gürtner

Heidi Jungbeck

Viktor Müller

Sigrid Sonnenholzer

Wolfgang Habereeder

Jürgen Schulze

Der Bundesverband ausgebildeter Trainer und Berater zertifiziert  
Ausbildungen mit unterschiedlichen Abschlüssen dazu gehören:

- \*Trainer und Unternehmensberater Ausbildung
- \*Coach Ausbildungen
- \*Feel-Good-Manager Ausbildung
- \*Ausbildung zum Psychologischen-Berater
- \*Vertriebs-Coach Ausbildungen
- \*Mediatoren-Ausbildung
- \*Ergonomie-Berater Ausbildung
- \*Gesundheitsberater-Ausbildung
- \*Führungskräfte-Ausbildungen
- \*Service-Ausbildungen
- \*Stresspräventionsberater-Ausbildung
- \*Verkäufer-Ausbildungen



# Vorwort

**Liebe Leserinnen, liebe Leser,**

schon bei der Gründung des Bundesverbandes ausgebildeter Trainer und Berater e.V. stand die Zielsetzung fest, nämlich die Qualität von Weiterbildungsprogrammen und Ausbildungslehrgängen zu sichern.

Zum einen zertifiziert der BaTB e.V. Kurse, die in der Erwachsenenbildung durchgeführt werden, zum anderen bietet der Verband seinen Mitgliedern die Möglichkeit, einen Qualitätsstempel für die eigenen durchgeführten Seminare zu erhalten. Die Voraussetzungen für den Qualitätsstempel, eine abgeschlossene Trainerausbildung und eine nachgewiesene Weiterbildung, müssen erfüllt sein. Zudem wird das Trainingskonzept nach Einreichung von der Weiterbildungskommission begutachtet.

Die Symbiose aus rationaler und emotionaler Bildung macht den Menschen aus. Und alle Beiträge des Heftes bestätigen dies.

Ihr



Dieter A. Sonnenholzer BaTB



## Impressum

**Herausgeber:**

**Bundesverband ausgebildeter Trainer und Berater  
e.V.**

**Bürgermeister-Wild-Straße 2**

**85521 Ottobrunn**

**[www.batb.de](http://www.batb.de)**

**Anschrift der Redaktion:**

**Bürgermeister-Wild-Straße 2**

**85521 Ottobrunn**

**Dieter A. Sonnenholzer**

**verantwortlich für den Inhalt**

**Redaktion:**

**Dieter A. Sonnenholzer, Sigrid Sonnenholzer,  
Hannes Reuel, Wolfgang Habereeder**

## Coaching

### Vom Karpfen zum Goldfisch: So gelingt Digitalisierung

#### Nina Kirsch

kirschwerk - Komplexes einfach machen  
Grimmastraße 10  
88250 Weingarten  
Tel.: +49 - 1575 - 9641277  
nina.kirsch@kirschwerk.com  
www.kirschwerk.com



**Die Erfolgsformel für erfolgreiche Digitalisierung:  
Stellen Sie Benutzer und deren Bedürfnisse wirklich in den Mittelpunkt Ihrer Kommunikation bzw. Leistung und geben Sie Mehrwert. Wir wissen wie.**

Nina Kirsch

kirschwerk – Komplexes einfach machen

#### **Komfortzone verlassen und durchstarten**

Industrie 4.0, Digitalisierung und IT Technologie verunsichern aktuell viele KMU. Denn Potenziale der Digitalisierung können nur dann wirklich ausgeschöpft werden, wenn zur Verfügung gestellte IT für alle Benutzer produktiv nutzbar ist. Tatsächlich stellen nach einer vom Bundeswirtschaftsministerium für Wirtschaft und Energie beauftragten Studie\* 70 Prozent der Unternehmen Produktivitätsminderungen durch Bedienprobleme der IT fest! Das Potenzial für mehr Erfolg und Wettbewerbsfähigkeit durch benutzerfreundliche Konzepte ist also enorm! Besagte Studie stellte ebenso die Beeinflussung von Nutzer-Akzeptanz und Kaufentscheidungen durch die Qualität von Benutzerfreundlichkeit fest: Während Unternehmen produktiver werden ist Benutzerfreundlichkeit immer öfter auch entscheidendes Kauf- / Akzeptanzkriterium für ein Produkt / eine Leistung.

#### **„Das haben wir schon immer so gemacht“**

In der Welt von gestern konnten Nutzer Produkte / Leistungen schlechter vergleichen, fanden weniger Angebote und waren von Lösungen abhängig. Nutzer wa-

ren es gewohnt, sich an Prozesse und Produkte anzupassen und entsprechend Umwege zu gehen und dabei geringere Produktivität in Kauf zu nehmen. Heute sind Nutzer dank Smartphones daran gewöhnt, ansprechende und gut benutz- und beherrschbare User Interfaces zu verwenden. Produkte und Leistungen sollen sich an Nutzer-Bedürfnisse anpassen, anstatt umgekehrt. Dank des Internets, können potenzielle Kunden Produkte und Leistungen vergleichen und ihren Favoriten auswählen. Genau hier können Sie und Ihr Unternehmen hervorstechen. Durch das Erfüllen der Kundenbedürfnisse mit Einfachheit, intuitiver Benutzbarkeit und Produktivität.

#### **Erfolgreiche Unternehmen machen es vor**

Unternehmen wie Uber, Amazon, Airbnb oder Zalando nehmen den Markt ein: Unternehmen, die Kundenbedürfnisse ernst nehmen, verstehen und ihre Produkte radikal auf von Benutzern formulierte Aspekte zuschneiden. Amazon bietet sogenannte „One-Click-Bestellungen“. Bestehende Amazon-Kunden können direkt auf der Seite des Artikels mit einem einzigen Klick bestellen. Das System vereinfacht den Kaufprozess maximal. Glückliche und zufriedene Kunden für noch mehr Umsatz.

#### **Was will man mehr?**

Jetzt wenden Sie vielleicht ein, dass Sie als Solopreneur oder KMU nicht über vergleichbare Ressourcen wie Amazons verfügen? Da haben Sie vollkommen

Recht. Betrachten wir vergleichbare Unternehmen, nur mit externer professioneller Usability-Expertise von kirschwerk:

**Beispiel 1.** Ein mittelständisches Unternehmen investierte in eine Usability-Überarbeitung durch kirschwerk 10.000 €. Das optimierte Zeiterfassungssystem für die eigenen Angestellten spart, obwohl sie nur 10 Angestellte betrifft, jährlich 120 Stunden. Das entspricht etwa 6.000€. Die Investition lohnt sich bereits im zweiten Jahr und zahlt sich für jeden weiteren Monat und Mitarbeiter aus.

**Beispiel 2.** Für ein mittelständisches Unternehmen optimierte kirschwerk ein Standard-Vorgehen innerhalb des Software-Produktes um 5 Sekunden pro Anwendung. Selbst Kunden mit nur 5 Benutzern, die diese Aktion 20 Mal am Tag ausführen sparen damit jährlich ca. 1.500 € Gehälter. Und das bei einem Usability-Invest von gerade einmal 500 € für den Hersteller!

**Beispiel 3.** Eine selbstständige Maklerin investiert in eine Automatisierung eines Prozesses 3.000 €. Damit ist der Prozess datenschutzgerecht aufgebaut und spart bei jeder Auskunft wertvolle Zeit. Bringt sie während der gesparten Zeit nur ein einziges Objekt zum Abschluss hat sich die Investition mehr als gelohnt.

### Schön und gut Frau Kirsch, aber wie konkret?

#### Unsere Empfehlungen für Sie:

Unternehmen, deren digitale Schnittstelle zum Kunden z.B. eine Webseite / ein Online-Profil oder Online Marketing ist, sparen wertvolle Zeit durch Treffsicherheit des Auftritts. Dafür muss das Konzept der Online-Präsenz auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sein, deren Probleme adressieren und Lösungen in Aussicht stellen. Web-Texte, Newsletter, Online-Profile und Werbung, die diese Kriterien nicht erfüllen verpuffen. Ge-

meinsam kommunizieren wir, warum Sie der Goldfisch im Karpfenteich sind. Softwareentwickelnde Unternehmen erfahren oft, dass ein neues User Interface nicht automatisch zu ansprechender und gut benutzbarer Benutzeroberfläche führt. Diese Eigenschaften sind Resultate eines Software-Entwicklungsprozesses, der bewusst Nutzer in den Mittelpunkt der Entwicklung stellt. Unternehmen benötigen bewährtes internes oder externes Usability Know-how. Hierbei stehen wir Ihnen als externe „EinfachMacher“ zur Verfügung und setzen tatkräftig mit Ihrem Team um.

Für Digitalisierungsprozesse fehlen oft Fachleute und Ressourcen. Daher verlassen sich für diese Erneuerungs- oder auch Optimierungsprozesse viele Unternehmen auf Unterstützung von außen. Usability Dienstleister wie kirschwerk sind Experten darin Prozesse / Leistungen / Online-Präsenzen zu analysieren, zu vereinfachen und damit produktiver zu machen.

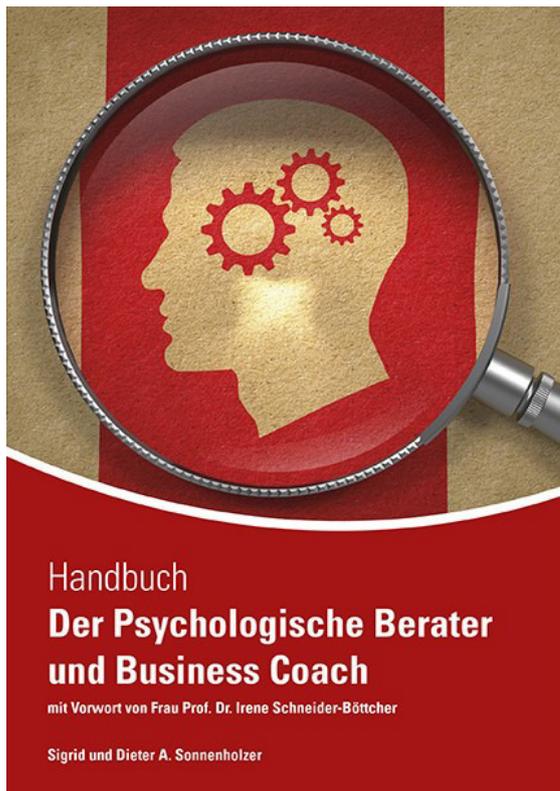
#### Legen Sie los und nutzen Sie Ihre Potenziale

Nutzerzentrierte Digitalisierung in Kombination mit Usability kann schon in kleinen Schritten wirksame Effekte hinsichtlich positivem Nutzererlebnis und mehr Produktivität erzielen. Damit werden interne Prozesse, eigene Software und digitale Schnittstellen wie Webseiten, Newsletter und Online-Präsenzen im Allgemeinen profitabler und die Kundenakzeptanz und -wertschätzung steigen hin zu Kundentreue.

Usability, im Rahmen der Digitalisierung, ist also tatsächlich ein entscheidender Faktor für Unternehmen auf dem Weg in Richtung erfolgreicher Zukunft. Springen Sie auf den „Einfach“-Zug der Digitalisierung auf und erfahren Sie Ihre Möglichkeiten durch eine Potenzialanalyse von kirschwerk.



## Buchempfehlungen



### Der Psychologische Berater/ Business Coach

Coaching –  
ganzheitlich und wirkungsvoll

Sigrid und Dieter A. Sonnenholzer

Das Buch gibt einen umfassenden Einblick in die Psychologie und einen Überblick über die verschiedenen Anwendungsmodelle. Die Autoren verbinden psychologische und systemische Grundlagen mit ihrer langjährigen Erfahrungen in der Praxis.

Die Gestaltung eines Beratungsablaufes und die Spielregeln des Coachings werden erklärt. Von der Analyse zur Problemerkennung, hin zur Umsetzungsbegleitung liefert das Buch wertvolle Anregungen, immer mit dem Blick auf die Ganzheitlichkeit und das System. Persönlichkeitsanalysen, Analysen der Stressprogramme... viele Fachthemen, die sich in diesem Buch finden, tragen zu einem erfolgreichen Coaching bei.

**ISBN 978-9814430-4-2**

**Edition Spitzenkompetenz  
Sonnenholzer Beratung GmbH & Co. KG**

### Die Macht der positiven Ausstrahlung

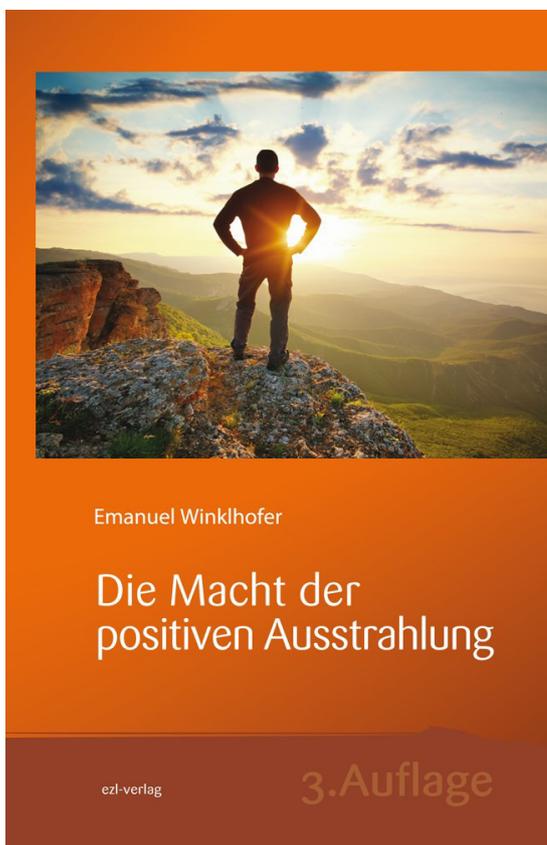
Emanuel Winklhofer

Emanuel Winklhofer beschreibt sehr persönlich seinen eigenen Weg, seine Art, wie er vieles im Leben ausprobiert und verarbeitet hat. Er gibt ganz ehrlich einen tiefen Blick in sein Inneres und erzählt von seinen Erfolgen und Rückschlägen, von Theorie und Praxis auf dem langen Weg der Persönlichkeitsentwicklung.

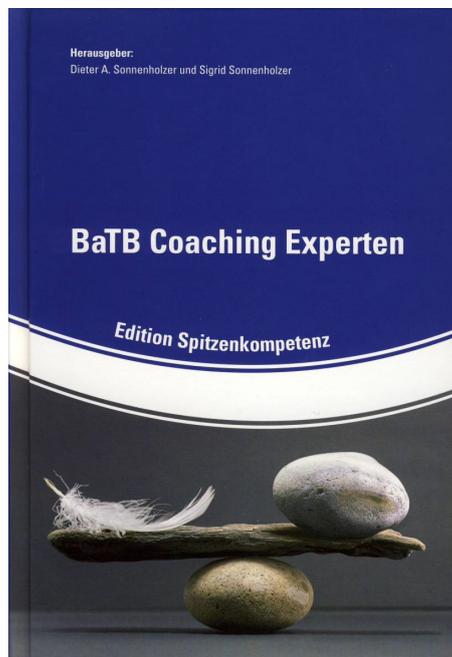
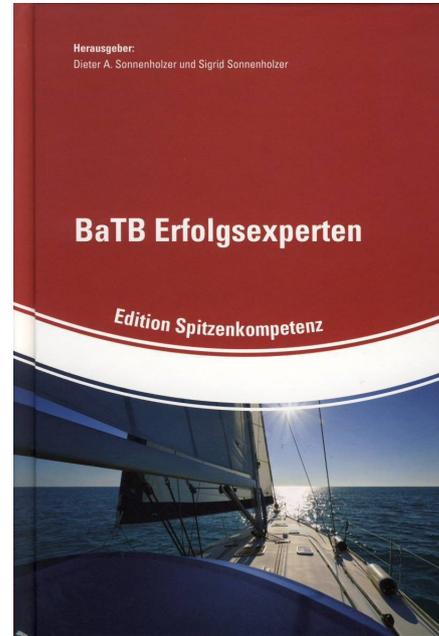
So mag dieses Buch ein Begleiter für all diejenigen sein, die einen ähnlichen Weg der Individuation gehen und vielleicht auch viele Möglichkeiten ausprobieren, auch wenn nicht alles gleich zum erwünschten Erfolg wird.

Viele praktische Tipps gemischt mit der zugehörigen Hintergrundinformation zum besseren Verständnis lassen beim Lesen oft schmunzeln und vielleicht sogar eine Ähnlichkeit zu eigenen Erfahrungen des Lesers aufkommen.

[www.ezl-verlag.de](http://www.ezl-verlag.de) · [info@ezl-verlag.de](mailto:info@ezl-verlag.de)



**Bücher des Bundesverbandes ausgebildeter Trainer und Berater aus der  
Edition Spitzenkompetenz.  
Erhältlich im Buchhandel und direkt beim Bundesverband ausgebildeter  
Trainer und Berater.**



# Starten

# Sie durch!

Werden Sie Mitglied im  
BaTB. Der Verband für  
ausgebildete Trainer  
und Berater.

175,- Euro  
Jahresbeitrag

[www.batb.de](http://www.batb.de)

**BaTB**

Bundesverband  
ausgebildeter  
Trainer und  
Berater